RETO
ZAPOPAN

15ª GENERACIÓN

Uno de los programas con mayor trayectoria en el desarrollo de startups tecnológicas en México, **¡Postula tu proyecto y lleva tu emprendimiento al siguiente nivel!**

Zapopan

El contexto:

El ecosistema cambió

El ecosistema emprendedor en América Latina está en una nueva etapa: el mercado es más exigente, el capital más selectivo y la tecnología evoluciona rápidamente. Hoy, las startups deben construir modelos sólidos y escalables desde etapas tempranas.

Ante este panorama, el Gobierno de Zapopan, a través de Reto Zapopan, lanza una nueva convocatoria para impulsar startups tecnológicas con potencial de crecimiento global.

Si estás desarrollando tu proyecto y buscas mentoría, acompañamiento experto y acceso a oportunidades para escalar, este programa es para ti. No importa si estás validando tu producto o ya tienes tracción: hay una etapa diseñada para ti.

En esta décimo quinta edición, Reto Zapopan evoluciona para formar startups con métricas sólidas, uso estratégico de tecnología y ambición global desde el inicio. ¿Tienes lo que se necesita para escalar?



¿Qué es RETO ZAPOPAN?

Es una de las aceleradoras con mayor impacto en el ecosistema emprendedor en América Latina. Desde su creación, en 2013, el programa ha construido un historial sólido de impacto en el ecosistema emprendedor en México:

- **14** generaciones
- **+892** startups impulsadas
- **+2,000** emprendedores atendidos
- **+50,000** empleos generados directa e indirectamente

Nuestro principal objetivo es facilitar tu ruta como emprendedora/ emprendedor de alto impacto y ofrecerte herramientas que te ayuden a dar los primeros pasos para convertir tu idea en una empresa, potencializar el proyecto que ya iniciaste para escalar y posicionarte en mercados nacionales e internacionales.

Zapopan

¿A quién buscamos?

En Reto Zapopan decimoquinta edición buscamos a todas y todos aquellos emprendedores que cuenten con un proyecto de base tecnológica y con un alto grado de innovación; Talentos con alta iniciativa y compromiso para transformar su entorno a través de la acción.

Estos son algunos elementos de impacto para que tu proyecto pueda ser aceptado en Reto Zapopan:

- Potencial de crecimiento, que se pueda replicar y escalar.
- Diferenciación y una clara propuesta de valor.
- Iniciativas de cualquier parte del mundo que impacten directa o indirectamente el municipio de Zapopan, Jalisco, México.
- Emprendedoras, emprendedores y empresas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Reto Zapopan es un programa abierto a proyectos de cualquier industria. Más allá del sector, buscamos startups que integren la tecnología como eje central de su solución, con propuestas innovadoras y potencial de crecimiento escalable.

Nos enfocamos en las siguientes industrias; sin embargo, recuerda que lo más valioso para nosotros es que tu idea sea de alto impacto:

- **Startups AI-first (IA aplicada a industrias):**
  Soluciones que utilizan inteligencia artificial para transformar procesos, productos o servicios.
- **Healthtech/ Biotech:**
  Diagnóstico, descubrimiento y delivery.
- **Foodtech/ Agtech:**
  Agroindustria y tecnología alimentaria.
- **Energía y sostenibilidad/ Cleantech:**
  Energías renovables y climate tech.
- **SaaS B2B:**
  Software empresarial escalable.
- **GovTech:**
  Servicios para gobierno y servicios públicos.
- **Fintech:**
  Soluciones tecnológicas para la bancarización y pagos electrónicos.



La convocatoria está abierta a propuestas de cualquier industria, siempre que exista un enfoque innovador, escalable y un diferenciador claro dentro de su sector.

Esto puede reflejarse (dependiendo de la industria) en el uso de capacidades como:



- Machine Learning (ML)
- Soluciones AI-first (IA como núcleo del producto)
- Inteligencia Artificial Generativa (Gen-IA)
- AI Agents y sistemas autónomos
- Automatización Inteligente
- Data platforms y analítica en tiempo real
- Computación en la Nube (Cloud-native)
- Ciberseguridad y tecnologías de privacidad
- Internet de las Cosas (IoT) y Edge Computing
- Spatial Computing – Realidad Aumentada (RA) / Realidad Virtual (RV)
- Blockchain (en temas de trazabilidad, fintech, identidad digital, etc.)

Los proyectos propuestos deberán contar con al menos 2 integrantes, encajar en una de las siguientes etapas:

Ideación: Desarrolla y valida tu modelo de negocio

¿Para quién es esta etapa?

- Proyectos que ya están construyendo un MVP (Producto Mínimo Viable) o lo han validado de manera inicial.

- Equipos que tienen claro el problema que resuelven, pero necesitan apoyo para validar el producto-market fit y estructurar su modelo de ingresos.

Escalabilidad: Expande tu negocio

¿Para quién es esta etapa?

- Startups que ya han validado su producto y cuentan con usuarios o clientes activos.
- Empresas que tienen un modelo de negocio definido y están generando ingresos.
- Proyectos con tracción y potencial de crecimiento, buscando estrategias para escalar a nuevos mercados.

¿QUÉ OFRECE EL PROGRAMA?

Las startups seleccionadas tendrán acceso a un programa integral, el cual a través de un diagnóstico inicial, es diseñado a la medida de las necesidades que tenga tu proyecto, así como la etapa en la que se encuentre. El núcleo formativo del programa cuenta con una duración aproximada de cuatro meses, el cual incluye:

- **Consultoría Integral en Modelo de Negocio:** Tendrás un consultor asignado a tu proyecto, que te acompañará de forma continua para validar tu modelo de negocio, implementar metodologías (Lean Startup), estructurar procesos y diseñar tu estrategia de crecimiento.
- **Consultorías Especializadas:** No todos los proyectos tienen los mismos problemas, por lo que en estas sesiones podrás recibir asesoría técnica profunda de la mano de firmas expertas.
- **Mentorías Estratégicas y Sectoriales:** Encuentros 1 a 1 con líderes corporativos y expertos de industrias estratégicas para entender las normativas de tu mercado, obtener visión de alto nivel y facilitar la

toma de decisiones para tu escalabilidad.

- **Storytelling y Pitch para Inversionistas:** Preparación intensiva con expertos en capital de riesgo, enfocada en estructurar tu estrategia de levantamiento de capital, pulir tu Pitch Deck y prepararte para procesos de due diligence.

- **Talleres Especializados:** Capacitación grupal y práctica en tácticas de crecimiento, ventas, finanzas, levantamiento de capital, habilidades blandas e Inteligencia Artificial, complementada con charlas magistrales.

PROCESO DE SELECCIÓN

1ERA ETAPA DE SELECCIÓN

1. Registro en línea

Los equipos interesados deberán completar el formulario de aplicación, también disponible en nuestro sitio web y redes sociales oficiales (encuéntranos en Facebook e Instagram como @retozapopan). Para acceder al formulario, deberán ingresar a nuestra plataforma de registro y crear una cuenta utilizando su correo electrónico. También podrán registrarse a través de sus cuentas de LinkedIn o Gmail.

Para participar, captura tu propuesta aquí.

Como parte del proceso, deberán adjuntar un pitch deck en formato PDF, con un máximo de 10 diapositivas, que resuma de forma clara y estructurada su proyecto. Este documento deberá incluir la siguiente información (descarga nuestro manual para un buen pitch deck para mayor detalle):

- Problema y solución
- Mercado potencial
- Modelo de negocio (si aplica)
- Equipo y validaciones (si aplica)
- Proyecciones de crecimiento

Una vez enviado el registro, el proyecto entrará al proceso de evaluación.

Importante: El formulario deberá de ser llenado por el líder del proyecto. Las aplicaciones que no estén completas serán automáticamente descalificadas.

En caso de que no tengas la certeza de que tu aplicación se guardó correctamente, puedes mandar un correo a miriam.suro@zapopan.gob.mx con el nombre de tu proyecto para verificar que sí quedó registrado en el sistema.

Dado que la única manera de inscribir tu proyecto es en línea, puedes acudir a nuestras oficinas (agendando tu cita al correo eduardo.montes@zapopan.gob.mx) en las cuales podrás recibir apoyo de nuestro personal para subir tu proyecto al sistema. Puedes encontrarnos en el piso 3 de **Mutuo Naciones Unidas** (Av. Naciones Unidas 5573 Vallarta Universidad Zapopan, 45110), con horarios de atención de 9:00 h a 17:00 h o marcar al 3818 2200 ext. 2852 y ext. 2871.

2. Evaluación de proyectos.

La primera etapa de evaluación será en línea, donde hasta tres jueces con los siguientes perfiles, revisarán una a una todas las aplicaciones:

- Expertos/as de los sectores solicitados para esta convocatoria.
- Líderes, empresarias y empresarios de organismos tecnológicos de alto nivel.
- Académicos en metodologías de modelos de negocios.

3. Notificación de resultados

El 6 de julio de 2026, los 160 mejores equipos evaluados en la primera etapa serán notificados vía correo electrónico sobre su avance a la siguiente etapa.



Zapopan

Importante: Todos los proyectos que completen el formulario y envíen su pitch deck, recibirán retroalimentación por parte de especialistas, sin importar si resultan seleccionados o no; lo que les permitirá identificar sus fortalezas y áreas con oportunidad de mejora. La fecha de publicación de resultados puede estar sujeta a cambios, en caso de existir ajustes, se notificará a todos los postulantes mediante las redes sociales oficiales del programa.

Y recuerda que, formar parte de la comunidad de Reto Zapopan va más allá del resultado de esta selección. Al haber iniciado este proceso, ya tienes un lugar en nuestro ecosistema y podrás sumarte a nuestra agenda de eventos, vinculaciones y actividades especiales, tales como talleres y masterclasses abiertas, eventos de networking, entre otras actividades diseñadas para tu crecimiento.

2DA ETAPA DE SELECCIÓN

1. Asignación y confirmación de fecha para presentar tu pitch

Al notificar a los 160 equipos preseleccionados, se les asignará la fecha y el horario para la presentación de su pitch. Este proceso se ejecutará de forma híbrida (presencial para equipos dentro del Área Metropolitana de Guadalajara y virtual para aquellos fuera de ella) durante un periodo de dos a tres días consecutivos.

2. Preparación para presentar tu pitch:

Una vez confirmada su participación, los proyectos pre-seleccionados recibirán capacitación de manera híbrida para preparar su pitch, con el objetivo de fortalecer sus habilidades de storytelling previo a su presentación ante el comité evaluador.

3. Presentación de Pitch

Los equipos deberán asignar al miembro que dará el pitch. El representante del equipo deberá presentarse con 5 minutos de anticipación conforme al horario asignado, no habrá prórroga y podrán tener apoyo visual de máximo 5 diapositivas.

El representante será asignado a su sala donde será apoyado por un host quien moderará su participación en los siguientes tiempos:

- 3 minutos de pitch
- 4 minutos de Q&A
- 2 minutos de evaluación

En esta etapa, un panel de expertos evaluará los proyectos para profundizar en su potencial y ratificar el compromiso de los participantes con el programa. La valoración se realizará bajo criterios específicos adaptados a su nivel de desarrollo, tales como:

Startups en etapa de Ideación

Se evaluará principalmente el potencial del proyecto, considerando:

- Claridad del problema y relevancia de la solución.
- Nivel de innovación y diferenciación.
- Entendimiento del mercado objetivo.
- Potencial de escalabilidad.
- Capacidades, perfil y compromiso del equipo.

Startups en etapa de Escalabilidad

Se evaluará el nivel de avance y capacidad de crecimiento, considerando:

- Claridad del problema y propuesta de valor.
- Tracción y validación en el mercado.
- Modelo de negocio y generación de ingresos.
- Métricas clave en proyecciones de crecimiento.
- Capacidad del equipo para ejecutar y escalar.

Con base a los resultados, **el viernes 24 de julio**, se notificará vía mail a los 40 equipos, 20 de ideación MVP y 20 de escalabilidad, que integrarán oficialmente la decimoquinta generación de Reto Zapopan.

Importante: Estos resultados serán publicados en las redes oficiales del programa y su fecha de publicación puede estar sujeta a cambios. Cualquier modificación, será notificada a todos los postulantes mediante las redes sociales oficiales del programa.

Zapopan

Solo por participar...

- Recibirás retroalimentación en línea durante el primer filtro y, presencial durante la segunda etapa respecto al proyecto presentado por parte de los evaluadores de alto perfil como son empresarias o empresarios expertos, académicas o académicos, etc.
- Visibilidad y consideración para futuras iniciativas y actividades del ecosistema de emprendimiento.
- Integración a la comunidad extendida de Reto Zapopan: acceso a eventos, promociones, etc. A través de nuestras redes sociales.

¿QUÉ SIGUE SI ERES UNO DE LOS EQUIPOS SELECCIONADOS?

Bootcamp de inducción y entrevista presencial.

Los equipos que integrarán la decimoquinta generación, que radiquen en el Área Metropolitana de Guadalajara, deberán asistir de manera presencial a nuestras instalaciones en Mutuo (Av. Naciones Unidas).

Durante esta visita:

- Se realizará la entrega de la documentación requerida.
- Se llevará a cabo una entrevista con el equipo, con el objetivo de conocerlos mejor y confirmar su compromiso con el programa.

Concluido este proceso y validada la documentación, los equipos seleccionados iniciarán su participación en el programa con un Bootcamp de preparación, donde se darán herramientas y reglamentos de su participación en el programa.

Zapopanr

LOS BENEFICIOS AL SER SELECCIONAD EN RETO ZAPOPAN SON:

En esta edición los proyectos seleccionados contarán con los siguientes beneficios:

1. Incentivo financiero

Al finalizar el proceso de Ideación y Escalabilidad, los dos proyectos más destacados, por etapa, accederán los siguientes recursos económicos gestionados por el programa con un valor global de $825,000.00 MXN, los cuales se distribuirán de la siguiente manera:

Ideación:

Primer lugar:
$325,000 MXN

Escalabilidad:

Primer lugar:
$500,000 MXN

Adicionalmente, los equipos finalistas podrán acceder a beneficios y premios en especie, diseñados para fortalecer el crecimiento y la consolidación de sus proyectos. Los detalles específicos con relación a estos beneficios serán definidos y comunicados durante el desarrollo del programa.

Importante: El beneficio monetario, será otorgado directamente por el FIMAFEZ como capital a fondo perdido para el crecimiento estratégico de la startup. Los recursos podrán destinarse a la contratación de talento clave, adquisición de tecnología esencial o la cobertura de gastos operativos necesarios para el escalamiento, sin que el programa adquiera acciones o propiedad de la empresa a cambio.

Al recibir este impulso por estímulo, y como parte de su compromiso con el ecosistema, los equipos ganadores se comprometen a realizar una acción de retribución social para el municipio de Zapopan. Estas actividades serán establecidas dependiendo de la startup ganadora (propuesta, sector, etc.) y de lo que se acuerde entre la Dirección de Emprendimiento de Zapopan y el FIMAFEZ.

Zapopanr

1.1 Acceso a Financiamiento

Como parte del ecosistema de apoyo, se buscará facilitar el acercamiento de los participantes a las áreas responsables de las líneas de crédito y financiamiento vigentes del Municipio de Zapopan; esto con el fin de que los emprendedores conozcan los requisitos y procesos necesarios para fortalecer su capital de trabajo.

Algunos de los ejemplos de créditos disponibles incluyen:

- Créditos para MiPyMEs: De hasta $350,000 MXN para personas físicas.
- Créditos para Emprendedores: De hasta $150,000 MXN, sin intereses.
- Crédito a la transformación digital de hasta $150,000 MXN, sin intereses.
- Sectores Específicos: Como el crédito para agro-infraestructura de hasta $350,000 MXN.

Cabe precisar que la participación en el programa no implica la aprobación automática de financiamiento. La asignación de estos recursos dependerá exclusivamente del cumplimiento de los requisitos, evaluación y criterios de elegibilidad establecidos por la dirección correspondiente.

2. Vinculación con inversionistas

Los proyectos con el mejor desempeño tendrán la oportunidad de participar en sesiones tipo Demo Day, donde podrán ser vinculados con inversionistas y actores clave del sector de capital emprendedor en América Latina; abriendo puertas a nuevas etapas de financiamiento y crecimiento.

3. Experiencia Reto Zapopan

Acceso a un programa personalizado, diseñado para acompañar a cada startup según su etapa, industria y principales retos.

Incluye:

- Acompañamiento cercano por parte de consultores expertos en modelo de negocio.
- Mentorías especializadas con operadores, founders e inversionistas.
- Talleres prácticos enfocados en ejecución y crecimiento.
- Vinculación con talento, aliados y especialistas del ecosistema.
- Más que un programa estándar, es una experiencia enfocada en avanzar con claridad, tomar mejores decisiones y acelerar resultados reales.

4. Internacionalización

Posibilidad de ser seleccionada o seleccionado por el municipio de Zapopan y alguno de nuestros aliados para acceder a un proceso de internacionalización.

5. Comunidad "Challengers" & Reto Zapopan HUB

Al formar parte del programa, accedes a la comunidad Challengers, una red activa de emprendedores egresados, mentores, inversionistas y aliados estratégicos.

Además, tendrás acceso al Reto Zapopan HUB, una plataforma digital exclusiva que concentra:

- Directorio de inversionistas y actores clave
- Plantillas operativas y herramientas prácticas
- Beneficios y descuentos en herramientas tecnológicas
- Espacios de conexión y colaboración entre founders

Un punto centralizado para seguir construyendo, incluso después del programa.

6. "Perks" y Beneficios Tecnológicos

Durante el programa, se facilitará acceso a beneficios diseñados para fortalecer la operación de las startups, incluyendo créditos, descuentos y

Durante el programa, se facilitará acceso a beneficios diseñados para fortalecer la operación de las startups, incluyendo créditos, descuentos y otros beneficios en licencias de software y herramientas tecnológicas.

7. Espacio físico

Ofrecemos un espacio de coworking diseñado para propiciar un entorno de colaboración entre personas emprendedoras, consultoras y consultores, talleristas, mentoras y mentores, así como actores clave del ecosistema de tecnología e innovación y el equipo de Reto Zapopan. Este entorno promueve la sinergia y el desarrollo de soluciones tecnológicas de alto impacto, facilitando el vínculo con herramientas, conocimientos y oportunidades que pueden fortalecer la innovación y la ejecución técnica de los proyectos.

FECHAS CLAVE

- Inicio de convocatoria: **6 de abril de 2026**
- Cierre de convocatoria: **20 de junio de 2026**
- Publicación de equipos preseleccionados: **6 de julio de 2026**
- Publicación de equipos de la 15ª generación de Reto Zapopan: **24 de julio de 2026**
- Bootcamp de arranque para finalistas: **1 de agosto de 2026**

*** Las fechas presentadas pueden estar sujetas a cambios. En caso de existir ajustes, se notificará a todos los postulantes mediante las redes sociales oficiales del programa.**

¡POSTÚLATE!

CONSIDERACIONES GENERALES

Las y los concursantes aceptan las bases y resultados del concurso al enviar sus aplicaciones.

Zapopan

La comunicación oficial y resultados de Reto Zapopan se enviarán al correo con el que la iniciativa se ha registrado.

El proceso de ideación y escalabilidad se realizará de julio a noviembre del 2026 por lo que los participantes deberán considerar espacio en sus agendas para atender los talleres, consultorías y mentorías especializadas que abonarán en mucho al crecimiento de sus proyectos / empresas.

¿Tienes dudas sobre la convocatoria?

Descarga aquí nuestro formato de preguntas frecuentes para mayor información.

Si tienes más dudas o comentarios, manda un correo a:

- *Miriam Suro - Jefa de Innovación*
  miriam.suro@zapopan.gob.mx

- *Eduardo Montes - Coordinador de Reto Zapopan*
  eduardo.montes@zapopan.gob.mx

O con gusto te recibimos en nuestras oficinas previa cita: Ubicadas en el piso 3 de Mutuo Naciones Unidas (Av. Naciones Unidas 5573 Vallarta Universidad Zapopan, 45110), con horarios de atención de 9:00 am a 5:00 pm o marcar al 3818 2200 ext. 2852 y ext. 2871.

Zapopan